

ważniejszych procesach w firmie, rozwój przedsiębiorstwa stoi pod znakiem zapytania. Tymczasem tanie, nowoczesne usługi działające w chmurze, pozwalające na automatyczne, bieżące lub cykliczne generowanie raportów podsumowujących procesy, to baza wiedzy dla każdej ze stron. Z jednej strony to informacja dla właściciela o stanie przedsiębiorstwa,

dzięki której może podejmować szybkie i racjonalne decyzje na poziomie operacyjnym oraz strategicznym. Z drugiej – to wiedza dla pracownika, który generując raport na urządzeniu mobilnym może w każdej chwili sprawdzić np. swoje wyniki sprzedażowe, z trzeciej – ułatwiona komunikacja z klientem, który generując raport otrzymany np. od biura rachun-

kowego, ma stały dostęp do danych finansowych i podatkowych. Zatem czy aplikacje mobilne rozwiążą problemy z raportowaniem w polskich firmach MSP? Czas pokaże. ■

Autor jest pomysłodawcą i założycielem MobilneRaporty.pl, platformy do generowania raportów z poziomu urządzenia mobilnego.

Obszary w innowacyjnej firmie



Każda firma jest innowacyjna na swój sposób i swoimi działaniami poniekąd definiuje innowacyjność samą w sobie. Jednak jest kilka cech, którymi powinna się charakteryzować każda innowacyjna firma.

Igor Podgórski

Planowanie i zarządzanie organizacją pracy

Korzystając z nowoczesnych narzędzi wspierających produktywność, innowacyjne firmy świetnie radzą sobie z planowaniem swoich działań. Nieistotne, czy mówimy o dziale produkcji, marketingu czy sprzedaży. Wszystkie osoby zaangażowane w życie firmy, niezależnie od stanowiska potrafią z nich korzystać, co wspomaga przepływ informacji, delegowanie zadań oraz komunikację wewnątrz firmy. Do takich narzędzi zaliczamy menedżery zadań, zaawansowane kalendarze, oprogramowanie do tworzenia dokumentów w chmurze, komunikatory biznesowe i wiele innych.

Otwartość na szybko zmieniające się otoczenie branżowe

Innowacyjne firmy, które same tworzą innowacyjne rozwiązania, są w pełni świadome tego, że ich produkt może być „przestarzały” jeszcze na etapie jego projektowania. Samoświadomość w tym obszarze wykształciła w wizjonera postawę, która pozwala im sprawnie

nie funkcjonować w takim środowisku. Dlatego innowacyjna firma nie boi się konkurencji, ba – obserwuje ją, wyciąga wnioski i czerpie korzyści z tego stanu, aby następnie sama być jeszcze bardziej konkurencyjną. Innowacyjna firma sama testuje nowoczesne i niszowe rozwiązania, żeby uzyskać dawkę inspiracji i dzięki nim stale usprawniać metody realizowania własnych założeń biznesowych.

Działania analityczne i optymalizacyjne

Wszystkie założone cele, w mniemaniu innowacyjnej firmy muszą być mierzalne. Oznacza to, że można je poddać szczegółowej analizie. Dlatego osoby zarządzające zasobami ludzkimi stosują odpowiednie i pasujące do charakteru firmy metodyki zarządzania projektami. Takie podejście do zarządzania, w połączeniu z wcześniej wspomnianymi narzędziami wspomagającymi organizację pracy i realizację celów, definiuje innowacyjność danej firmy. Dzięki analityce, która prowadzona jest od początku do końca, firma wie, jaki ma zwrot z

inwestycji w reklamę, ile wynosi koszt pozyskania klienta, rentowność produktu czy jaki ma realny zysk ze sprzedaży jednej jego sztuki. Odpowiednie raporty pozwalają osobom zarządzającym optymalizować działania produktowe i w tym obszarze podejmować w pełni świadome decyzje.

Innowacyjność firmy to również styl życia

W takich firmach świetnie odnajdują się młodzi ludzie, ponieważ doskonale czują się w świecie nowych technologii. Internet, smartfony i wszelkiej maści aplikacje to dla nich chleb powszedni. Dlatego praca w innowacyjnej firmie jest dla nich przedłużeniem życia codziennego, formą samorealizacji i przede wszystkim robienia tego, co naprawdę lubią i na czym się znają. Dowodem na to jest fakt, że start-upy tworzą i w start-upach pracują głównie osoby urodzone w latach 80. Zatem innowacyjna firma to nie tylko nowoczesne rozwiązania technologiczne, ale również styl prowadzenia biznesu. ■

Autor jest ekspertem firmy LAI S.A.